

### **Об индексах потребительских цен**

В мае 2021 года **индекс потребительских цен** составил 100,7%, с начала года – 103,6%.

Цены на **продовольственные товары** в мае текущего года выросли на 0,6%, по сравнению с декабрем 2020 года – на 4%.

Среди продовольственных товаров наибольшие темпы роста цен отмечены на фруктово-ягодные консервы – на 3%, масло и жиры, соль, соусы, специи, концентраты – на 2, молоко и молочную продукцию, кондитерские изделия, рыбопродукты, крупы и бобовые, безалкогольные напитки, мороженое – на 1%, мясопродукты – на 0,5%. Плодоовощная продукция подорожала в целом на 2%, более всего столовая свекла – на 21%, морковь – на 19, капуста – на 18, картофель – на 15, апельсины – на 13, лук, лимоны – на 12%. Вместе с тем снизились цены на яйца – на 5%, хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, сахар – на 1%.

Цены на **непродовольственные товары** в мае 2021 года увеличились на 1,1%, (за пять месяцев текущего года – на 3,9%).

В группе непродовольственных товаров следует отметить повышение цен на строительные материалы – в целом на 11% (более всего на пиломатериалы – на 38% и металлочерепицу – на 29%), табачные изделия – на 5, ковры и ковровые изделия, ювелирные изделия, товары для животных – на 4, ткани – на 3, инструменты и оборудование, спички, товары для спорта, телевизоры, бумажно-беловые товары, предметы садоводства – на 2, легковые автомобили, парфюмерно-косметические товары, персональные компьютеры, часы, велосипеды и мотоциклы – на 1, обувь, металлическая и фарфоро-фаянсовая посуда, печатные издания, моющие и чистящие средства, медицинские товары 0,5-0,6%.

Цены и тарифы на **услуги** в мае текущего года увеличились на 0,3%, по сравнению с декабрем 2020 года – на 2,2%.

Среди наблюдаемых видов услуг подорожали стоимость полета в салоне экономического класса самолета – на 21%, стоимость проезда в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования – на 14, цена билетов в театры – на 9, стоимость регулировки развала-схождения колес легкового автомобиля – на 8, плата за пользование потребительским кредитом – на 7, экскурсионные услуги, стоимость проезда в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 2%, цена изготовления фотографий для документов, услуги гостиниц и прочих мест проживания, стоимость модельной стрижки в мужском зале – на 1. Снизилась абонентская плата за пакет услуг сотовой связи – на 2%.

Ежемесячно в г. Липецке и г. Ельце мы собираем данные по 546 товарам (услугам)-представителям (каждую неделю – по 105).

Расчет индекса потребительских цен – трудоемкий процесс, особенности расчета которого можно посмотреть в презентации по [ссылке](#).

*Пресс-служба Липецкстата*

*Контактные телефоны:*

*отдел сводных статистических работ  
и общественных связей – (4742)35-86-48*

*отдел статистики цен и финансов – (4742)35-86-30*

*E-mail: p48\_mail@gks.ru*

При использовании материала ссылка  
на Территориальный орган Федеральной службы  
государственной статистики по Липецкой области обязательна!